

სახელი და გვარი: ლიანა მარქარიანი

ელ-ფოსტა: liana.markaryan@tsu.ge Liana.markaryan.96@gmail.com

მოქალაქეობა: საქართველო

განათლება

2021-2025: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულება სადოქტორო პროგრამა მასობრივი კომუნიკაცია (PhD Program in Mass Communications)

ხარისხი: მასობრივი კომუნიკაციების დოქტორი

2019- 2021: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ინტერდისციპლინური მიმართულების მედიაფსიქოლოგიისა და კომუნიკაციების ინგლისურენოვანი სამაგისტრო პროგრამა

ხარისხი: მეცნიერების მაგისტრი მედიის კვლევებში

2015–2019: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულება

ხარისხი: სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი

სამუშაო გამოცდილება	
2019- დღემდე	საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის რუბრიკის წამყვანი, ჟურნალისტი, კორესპონდენტი
2021- დღემდე	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის მულტიმედია ცენტრის უფროსი სპეციალისტი - მოწვეული ლექტორი
2023-დღემდე	გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი - მოწვეული ლექტორი
2023-დღემდე	ალტერბრიჯი - მართვისა და კომუნიკაციების საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი- მოწვეული ლექტორი
2020-2023	სომხეთის საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროდიუსერ-კორესპონდენტი საქართველოში
2021-2023	საქართველოს კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტროს ბავშვთა და სასკოლო სპორტის ეროვნული ფედერაციის ჟურნალ „სასკოლო სპორტის“ მთავარი რედაქტორი
2018 - 2019	გაზეთ „თბილისის უნივერსიტეტი“- სტაჟიორი - რეპორტიორი
2017 - 2019	ტელეკომპანია „ბორჯომი“ გადაცემა ფორუმის სომხურენოვანი ტექნიკური რედაქტორი/თარჯიმანი (ქართული-სომხური)
2015-2017	„შპს ინტელექტ მარკეტი“ - თარჯიმანი, ენები: რუსული, სომხური
ენები	
ქართული (კარგი); სომხური (კარგი); რუსული (კარგი); ინგლისური (კარგი); თურქული (კარგი); ესპანური (საშუალო)	
კომპიუტერული უნარები: 1. ვებ-გვერდების აწყობა და მონიტორინგი (Wordpress, wix და სხვა) 2. სოციალური მედიის მართვა - მარკეტინგი (Google Analytics და სხვა) 3. MS office (Word, Power point, Excel) 4. Adobe (Photoshop; InDesign; Audition; Premier Pro; Spark; After Effect)	

პროექტები

- საქართველოს კინემატოგრაფიის ეროვნული ცენტრის მიერ დაფინანსებული პროექტი - „ვიზუალური აზროვნების კულტურის განვითარება“ - მენეჯერი (2022)
- აშშ საელჩოს მიერ დაფინანსებული პროექტი „მედიაწიგნიერების გაუმჯობესება, როგორც დემოკრატიის განვითარების ფასილიტატორი საქართველოში“- სოციალური მედიის მენეჯერი (2021 წელი)
- აშშ საელჩოს მიერ დაფინანსებული პროექტი „ჩვენი ქართული ენა“ - სოციალური მედიის მენეჯერი (2020 წელი)
- USAID- ის ფარგლებში განხორციელებული პროექტის, „კულტურათა შორის დიალოგი“, ხელმძღვანელი და იდეის ავტორი (2012)
- USAID- ის ფარგლებში განხორციელებული პროექტის, „ზღაპარი ბავშვებს“, ხელმძღვანელი და იდეის ავტორი (2012)

სემინარები და ტრენინგები

- Constructive Institute & Sojo Europe - Constructive Journalism Study Tour through Copenhagen, Oslo, and Stockholm (2024)
- Fredrich Nauman Foundation International Academy for Leaders - Freedom of the Press - Challenges in the Digital Age - 2023
- REPORTING IN CRISES AND THE CRISIS IN REPORTING (M100 YOUNG EUROPEAN JOURNALISTS WORKSHOP) (2021)
- AI & Fake news (European Broadcasting Union [EBU academy]) (2021)
- Artificial Intelligence: Harnessing Opportunities in News (European Broadcasting Union [EBU academy]) (2021)
- Tik-Tok & News (European Broadcasting Union [EBU academy]) (2021)
- Social media and storytelling (European Broadcasting Union [EBU academy]) (2021)
- Google Digital Garage - ციფრული მარკეტინგი (სერთიფიცირებული) (2020)
- ყალბი ახალი ამბავი და დეზინფორმაცია (აშშ საელჩოც ორგანიზებით) - 2019 წელი
- პროპაგანდა, მანიპულაცია, დეზინფორმაცია- ბრძოლა/ამოცნობა - 2019 წელი
- სოციალური მედიის მენეჯმენტი - 2019 წელი
- საზოგადოებასთან ურთიერთობა (თსუ-ის სერთიფიცირებული კურსი) - 2019 წელი
- ენეაგრამა და ლიდერობა (საერთაშორისო სერთიფიკატი) - 2019 წელი
- ენეაგრამა და ადამიანური რესურსების მართვა (საერთაშორისო სერთიფიკატი)- 2019 წელი
- გენდერულად მგრძნობიარე საკითხების გაშუქება - 2019 წელი

წიგნი/სახელმძღვანელო

1. **"The voice of women and challenges of gender equality in Georgian media"**
(წიგნის ქვეთავი) ავტორები პროფ. მ. გერსამია, ასოც. პროფესორი მ. ტორაძე, ლ. მარქარიანი (გამომცემლობა IGI Global) 2020 წ.
DOI: 10.4018/978-1-7998-6686-2.ch01; ISBN10: 1799866866;
https://www.igi-global.com/book/handbook-research-discrimination-gender-disparity/256634?fbclid=IwAR3KU_zFgAFk41BOE9ZWTSdpdViEJ4SFWHLzENmKDHLqFqJWNmvRilLo848

კონფერენციები

2025 წელი	Universidade Católica Portuguesa Research Symposium on "Journalism Studies: (Re)Imagining Journalism" 12-13 May, Portugal, Lisbon	"Soviet Echoes in the Digital Age: Analyzing the Transformation of Manipulative Mechanisms and Their Impact on Georgian Democratization" Liana Markariani & Maia Toradze- Tbilisi State University/Georgia https://cecc.fch.lisboa.ucp.pt/sites/default/files/2025-05/Journalism%20Studies%20Symposium%202025%20Program%20updated.pdf
2024 წელი	Delhi University International symposium Delhi, India September, 2024	"Transformation and Effects of Fake News: Manipulation and Propaganda" Liana Markariani

	2024 წელი	Vrije Universiteit Brussel „უცხოური ინფორმაციის მანიპულაციისა და ჩრევის (FIMI) კვლევის მეთოდების სამეცნიეროსემინარზე (ვორქშოპ)“ – Foreign Information Manipulation and Interference (FIMI) Research Methods scientific workshop 3-4 ივნისი, 2024. ბრიუსელი, ბელგია	„რუსეთ-უკრაინის ომი და დეზინფორმაცია: მანიპულაციური მექანიზმები და ყალბი ინფორმაციის გაზიარების მიზეზები (Russo-Ukrainian War and Disinformation: Manipulative Mechanisms and Reasons Behind Sharing Fake News)“ Liana Markariani & Maia Toradze- Tbilisi State University/Georgia
	2023 წელი	Istanbul University “Conflicts, Communication and the Media” Virtual Conference (6-7 th April 2023)	Russo-Ukrainian War and Disinformation: Manipulative Mechanisms and Reasons Behind Sharing Fake News (Georgian Social Media Analysis) Liana Markariani & Maia Toradze- Tbilisi State University/Georgia https://cdn.istanbul.edu.tr/file/JTA6CLJ8T5/2ED51AFA8A8348A7BD5C65D6F76FC4F2
	2021 წელი	London; Business and Innovation Studies (LBIS) Conference;	<i>Gender Stereotypes and Safety risks for female journalists in Georgian Media (2019/2021 analysis),</i> book of abstracts, Conference, Law, Business and Innovation Studies (LBIS) Conference; ISBN: 978-605-71173-0-4 https://lbisconference.com/wp-content/uploads/2021/12/LBIS-ABSTRACT-BOOK.pdf
1.	2021 წელი	“სივრცე, საზოგადოება, პოლიტიკა“ – VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია (24 ივნისი, 2021 წელი) ივნე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	Maia Toradze, Associate Professor, Liana Markariani, MA Student - Ivane Javakhishvili Tbilisi State University. “Covid-19 Infodemic and Fake News in Georgian Social Media”

2.	2021 წელი	2021 How to survive within the information flood around COVID-19/ International Conference (May 25) Faculty of Social Sciences, Charles University, Prague	Maia Toradze, Liana Markariani (Faculty of Social and Political Sciences, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University) “Indicators and Specifics of Fake Websites (The Case of Georgia)” https://aijournalism.fsv.cuni.cz/en/conference/conference-iii/programme/
3.	2020 წელი	“სივრცე, საზოგადოება, პოლიტიკა” – VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია (25–27 ივნისი, 2020 წელი) ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	“Challenges of Gender Equality in Media (Case of Georgia)” (Mariam Gersamia, Professor, Maia Toradze, Associate Professor, Liana Markariani, MA Student – Ivane Javakhishvili Tbilisi State University) (http://ssp.tsu.ge/axali/ka)

- 2018 ერევნის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მე-5 საერთაშორისო კონფერენცია (5th International Conference of YSU SSS) - პანელის საუკეთესო მოხსენება; თემა: „სომხეთი ქართული მედიის სარკეში“
- 2018 კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, მე-6 საერთაშორისო კონფერენცია (CIU international Conferance); თემა: ეთნიკური უმცირესობების საკითხების გაშუქება ქართულ მედიაში
- 2019 კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი, მე-7 საერთაშორისო კონფერენცია (CIU international Conferance); თემა: სომხეთის რესპუბლიკის „ხავერდის“ რევოლუციის გაშუქება ქართულ მედიაში

სამეცნიერო ნაშრომები

1.	2024 წელი	Markariani, L., & Toradze, M. (2024) Pseudo-positive Information and COVID-19: Reasons behind Sharing Fake News (Georgian Social Media Analysis). Athens Journal of Mass Media and Communications, Volume 10, Issue 2, April 2024 – Pages 93-108, doi=10.30958/ajmmc.10-2-2 https://www.athensjournals.gr/media/2024-10-2-2-Markariani.pdf
2.	2023 წელი	Markariani, L., & Toradze, M. (2023). Manipulative mechanisms and reasons behind sharing fake news during Russo-Ukrainian War: A three-fold study. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, 0(65), 33-60. https://dergipark.org.tr/tr/pub/connectist/article/1437502

3.	2021 წელი	ყალბი გვერდი, როგორც ყალბი ინფორმაციის გავრცელების საშუალება ავტორი: ლიანა მარქარიანი, სტუდენტთა ჟურნალი სოციალურ მეცნიერებებში E ISSN:2449-3066 https://bit.ly/3bxBIbN
4.	2020 წელი	"The voice of women and challenges of gender equality in Georgian media" (წიგნის ქვეთავი) ავტორები პროფ. მ. გერსამია, ასოც. პროფესორი მ. ტორაძე, ლ. მარქარიანი (გამომცემლობა IGI Global) 2020 წ. ISBN10: 1799866866; https://www.igi-global.com/book/handbook-research-discrimination-gender-disparity/256634?fbclid=IwAR3KU_zFgAFk41BOE9ZWTSdpdViEJ4SFWHLzENmKDHLqFqJWNmvRilLo848 ინდექსირებული Google Scholar-ის ბაზაში; ციტირება - 2
5.	2020 წელი	ყალბი ინფორმაცია სოციალურ მედიაში (ქართული და სომხური მედიის მაგალითებზე), ავტორი: ლიანა მარქარიანი, სტუდენტთა ჟურნალი სოციალურ მეცნიერებებში E ISSN:2449-3066 http://sjss.tsu.ge/wp-content/uploads/2020/07/markariani.pdf
ჯილდოები		
1.	2021 წელი	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ოქროს მედალი
2.	2019 წელი	შერიგებისა და სამოქალაქო თანასწორობის საკითხებში საქართველოს სახელმწიფო მინისტრის აპარატის - საუკეთესო სტატია ეთნიკური უმცირესობების შესახებ - სპეციალური პრიზი